

**PGIIS-087-A-22**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**COMMUNICATION THEORIES**  
**Paper : HC - 3.2**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 80**

**Instructions to Candidates:**

- 1) Answer **Five** of the following question.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) Question No 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carries **equal** marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any **Four** of the following questions.

**(4×16=64)**

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Define Communication theory. Identify the characteristics of Communication theory.  
ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿ. ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
2. Discuss the functions of communication theories.  
ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Analyse the relevance of normative theories of the press.  
ಪತ್ರಿಕಾ ಕಾರ್ಯನಿರ್ದೇಶನ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the process of multi-step information flow theory.  
ಬಹು ಹಂತದ ಮಾಹಿತಿ ಹರಿವು ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Elaborate uses and gratification theory with suitable example.  
ಬಳಕೆ ಮತ್ತು ಸಂತೃಪ್ತಿ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
6. Explain the contributions of Marshall McLuhan to communication studies.  
ಸಂವಹನ ಅಧ್ಯಯನಕ್ಕೆ ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಲೂಹನ್‌ನ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Briefly explain the feminist theories of communication.  
ಸಂವಹನದ ಸ್ತ್ರೀವಾದಿ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

**PGIIS-087-A-22/2022**

**(1)**

**[Contd....**

8. Write short notes on any **Four** of the following.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Need for communication theory

ಸಂವಹನ ಮಾದರಿಯ ಅಗತ್ಯತೆ ವಿಶ್ವಾಸ, 6. ವಿಶ್ವಾಸ

b) Two step flow

ಎರಡು ಹಂತದ ಹರಿವು

c) Libertarian theory

ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವಾದಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ

d) Diffusion of innovation

ಅನುಶೋಧ ಪ್ರಸರಣ

e) Gate keeping

ದ್ವಾರಪಾಲನೆ

f) Mass society

ಸಮೂಹ ಸಮಾಜ

**PGIIS-088-A-22**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**TELEVISION BROADCASTING**  
**Paper : HC - 3.3**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

*Instructions to Candidates:*

- 1) Answer **Five** of the following questions.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) Question No 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carries **equal** marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any **Four** of the following questions.

(4×16=64)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Discuss the major milestones of Television in India.  
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಟೆಲಿವಿಷನ್‌ನ ಪ್ರಮುಖ ಹೆಜ್ಜೆ ಗುರುತುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Explain the basic elements of writing for television.  
ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಬರವಣಿಗೆಯ ಮೂಲ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Explain the stages of television programme production.  
ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the various types of camera and their characters.  
ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಕ್ಯಾಮರಾ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Examine the importance of Animation in TV programme production.  
ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಅನಿಮೇಶನ್ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
6. Explain conceptualization with your own example of TV programme production.  
ನಿಮ್ಮದೇ ಟಿವಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
7. Discuss the editing techniques in TV programme production.  
ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಸಂಕಲನದ ತಂತ್ರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Write short notes on any **Four** of the following.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Story board

ಕಥಾಫಲಕ

b) Budget

ಬಜೆಟ್

c) Serials

ಧಾರಾವಾಹಿಗಳು

d) Voice over

ಹಿನ್ನೆಲೆ ಧ್ವನಿ

e) Phone-in programme

ಪೋನ್ ಇನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ

f) Scheduling

ವೇಳಾಪಟ್ಟಿ

Roll No. \_\_\_\_\_

**PGIIS-579 A-21**  
**M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Television Broadcasting**  
**Paper : HC 3.3**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 80**

**Instructions to Candidates:**

- 1) Answer any **Five** of the following.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No.8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry **equal** marks.  
ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any **FIVE** of the following.

**(4×16=64)**

- ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
1. Trace the evolution of television in India.  
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ದೂರದರ್ಶನದ ವಿಕಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
  2. Explain the principles of writing for television.  
ದೂರದರ್ಶನಕ್ಕಾಗಿ ಬರೆಯುವ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
  3. What are the stages of TV Production process?  
ಟಿ.ವಿ. ನಿರ್ಮಾಣ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು.
  4. Define post production management. Explain its importance.  
ನಿರ್ಮಾಣೋತ್ತರ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
  5. Discuss the different types of light. Give suitable examples.  
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಬೆಳಕನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ. ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.

**PGIIS-579 A-21/2021**

**(1)**

**[Contd....**



6. "Voice over is an Art" - justify.  
"ಕಂಠದಾನ ಒಂದು ಕಲೆ" ಸಮರ್ಥಿಸಿ.

7. What is story board? Explain it's important.  
ಕಥಾಫಲಕ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any **FOUR** of the following:  
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Chandan Channel.

ಚಂದನ ವಾಹಿನಿ.

b) TV Drama.

ಟಿವಿ ನಾಟಕ

c) Reality show.

ರಿಯಾಲಿಟಿ ಶೋ.

d) Floor manager.

ಫ್ಲೋರ್ ನಿರ್ವಾಹಕ

e) Types of camera.

ಕ್ಯಾಮೆರಾದ ವಿಧಗಳು.

f) FCP.

ಎಫ್‌ಸಿಪಿ

**PGIIS-579 B-19**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Television Broadcasting**  
**Paper : HC 3.3**

**Maximum Marks : 80**

**Time : 3 Hours**

**Instructions to Candidates:**

1. Answer **Five** of the following.  
 ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. Question No. 8 is Compulsory.  
 ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry **Equal** marks.  
 ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

**(4×16=64)**

Answer any **Five** of the following.

1. Explain the evolution of Television in India.  
 ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.  
 ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಟೆಲಿವಿಷನ್‌ನ ವಿಕಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Explain the basic elements of writing for television.  
 ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಬರವಣಿಗೆಯ ಮೂಲಭೂತ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Discuss the different television programs.  
 ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. Explain the composition of news production team and their functions.  
 ಸುದ್ದಿ ನಿರ್ಮಾಣ ತಂಡದ ಸದಸ್ಯರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the various types of camera and their characters.  
 ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಕ್ಯಾಮರಾ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**PGIIS-579 B-19/2019**

(1)

[Contd....

6. Discuss the planning and management of single and multi-camera production.  
ಏಕ ಮತ್ತು ಬಹು ಕ್ಯಾಮರಾ ನಿರ್ಮಾಣದ ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
7. Analyze the importance of Graphics in Present day small screen Industry.  
ಪ್ರಸ್ತುತ ಕಿರುತೆರೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಫಿಕ್ಸ್ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

8. Write short notes on any **Four** of the following.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Story board  
ಕಥಾಫಲಕ
- b) Budget  
ಬಜೆಟ್
- c) Serials  
ಧಾರಾವಾಹಿಗಳು
- d) Primer Pro  
ಪ್ರಿಮಿಯರ್ ಪ್ರೋ
- e) Animation  
ಅನಿಮೇಶನ್
- f) Voice over  
ಹಿನ್ನೆಲೆ ಧ್ವನಿ

(4×4=16)



Roll No. \_\_\_\_\_

**PGHIS-090-A-22**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Corporate Communication**  
**Paper : SC-3.2**

Maximum Marks : 80

Time : 3 Hours

Instructions to Candidates:

- 1) Answer Five of the following questions.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) Question No 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carries equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4×16=64)

Answer any Four of the following questions.

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Define corporate communication. Explain the salient features of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಮೂಲಭೂತ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the role of communication in organizational development.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನದ ಪಾತ್ರದ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Trace the need of media relations in corporate sector.  
ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಬಂಧದ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
4. Briefly explain the major tools of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಮುಖ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Describe the challenges of crisis management in corporate sector.  
ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಐಕ್ಯು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. What is corporate social responsibility? Explain its importance.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Examine the need of ethics in corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ನೈತಿಕತೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

PGHIS-090-A-22/2022

(1)

[Contd....

8. Write short notes on any Four of the following.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಅಥವಾ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Employee relations  
ನೌಕರ ಸಂಬಂಧ
- ✓ b) Press conference  
ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿ
- ✓ c) Public service advertisement  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಸೇವಾ ಜಾಹೀರಾತು
- ✓ d) Disaster management  
ವಿಕೋಪ ನಿರ್ವಹಣೆ
- e) Exhibition  
ಪ್ರದರ್ಶನ
- ✓ f) Research  
ಸಂಶೋಧನೆ

Roll No. \_\_\_\_\_

PGIIS-581 A-21  
M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination  
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
Corporate Communication  
Paper : SC 3.2

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer Five of the following.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No.8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry equal marks.  
ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any FIVE of the following.

(4×16=64)

1. Define corporate communication. Explain its nature and scope.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Explain the process of internal communication in an organization.  
ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದರ ಆಂತರಿಕ ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Discuss the significance of corporate advertising in enhancing company's reputation.  
ಸಂಸ್ಥೆಯ ಪ್ರತಿಷ್ಠೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವಲ್ಲಿ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. 'Public relations is a management function.' Discuss.  
'ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಒಂದು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯ'. ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. Critically analyse the corporate social responsibility practices of Indian companies.  
ಭಾರತೀಯ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಆಚರಣೆಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

PGIIS-581 A-21/2021

(1)

[Contd....

6. Discuss the role of research and evaluation in programme management.  
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
7. Delineate the role and responsibilities of a public relations officer in an organization.  
ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದರಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಅಧಿಕಾರಿಯ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any **FOUR** of the following:  
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(4×4=16)

- a) Event management.  
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆ
- b) House Journal.  
ಸದನ ಸಂಚಿಕೆ
- c) Crisis management.  
ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ನಿರ್ವಹಣೆ
- d) PRCI.  
ಪಿ.ಆರ್.ಸಿ.ಐ
- e) Investor relation.  
ಹೂಡಿಕೆದಾರರೊಂದಿಗಿನ ಸಂಬಂಧ
- f) Ethical marketing.  
ನೈತಿಕ ಮಾರಾಟ

194643

[Total No. of Pages : 2

PGIIS-581 B-19  
M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination  
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
Corporate Communication  
Paper : SC 3.2

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

## Instructions to Candidates:

1. Answer five of the following.  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. Question No. 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carries equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any FIVE of the following

(4x16=64)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the importance of communication in corporate organization.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Analyse the role of journalist in corporate organization.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಪತ್ರಕರ್ತನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
3. Elucidate the major tools of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಮುಖ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
4. Define house journals ? Explain its significance.  
ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಎಂದರೇನು ? ಅವುಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the process of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

[Contd....

PGIIS-581 B-19/2019

(1)

6. Explain the role of internal and external publics various service of companies.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಪ್ರಜೆಗಳ ವಿವಿಧ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Discuss the responsibilities of Public Relation Officer.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Write short notes on any FOUR of the following.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Employee relation

ಉದ್ಯೋಗಿ ಸಂಪರ್ಕ

b) Reputation management

ಪ್ರತಿಷ್ಠೆ ನಿರ್ವಹಣೆ

c) Media tours

ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರವಾಸ

d) Press Conference

ಪತ್ರಿಕಾ ಗೋಷ್ಠಿ

e) Community Development

ಸಮುದಾಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ

f) Corporate Social Responsibilities

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳು

(4x4=16)

PGIIS-092-A-22  
MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination  
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
POLITICAL COMMUNICATION  
Paper : OE-3.2

Time : 3 Hours

Instructions to Candidates:

Maximum Marks : 80

- 1) Answer Five of the following question  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) Question No 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carries equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any Four of the following question.

(4×16=64)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Explain the nature and scope of political communication.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the political communication theories.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Explain the role of media in political communication.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. What is agenda setting? How do media set agenda for political communication? Discuss.  
ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿರ್ಮಾಣ ಎಂದರೇನು? ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಹೇಗೆ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತವೆ? ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. Analyze the present Media and freedom of expression in India.  
ಪ್ರಸಕ್ತ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
6. Explain the Online media impact of political communication.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Political reporting is challenging work for journalist. Justify with suitable examples.  
ರಾಜಕೀಯ ವರದಿಗಾರಿಕೆ ಪತ್ರಕರ್ತರಿಗೆ ಸವಾಲಿನ ಕೆಲಸ. ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಮರ್ಥಿಸಿ.

PGIIS-092-A-22/2022

(1)

[Contd....

8. Write short notes on any Four of the following.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ

a) Media and democracy

ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ

b) Media Bias

ಮಾಧ್ಯಮ ಪಕ್ಷಪಾತ

c) Propaganda Models

ಪ್ರಚಾರ ಮಾದರಿಗಳು

d) Political ownership of Media .

ಮಾಧ್ಯಮದ ರಾಜಕೀಯ ಮಾಲೀಕತ್ವ

e) Political Campaign

ರಾಜಕೀಯ ಆಂದೋಲನ

f) Foreign Policy

ವಿದೇಶಾಂಗ ನೀತಿ



**PGIIS-583 A-21**  
**M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Political Communication**  
**Paper : OE 3.2**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 80**

**Instructions to Candidates:**

- 1) Answer **Five** of the following.  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No.8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry **Equal** marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

**(4×16=64)**

Answer any **FIVE** of the following.

1. Explain the importance of political communication in modern society.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.  
ಆಧುನಿಕ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the role of mass media in a democratic country like India.  
ಭಾರತದಂತಹ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ ರಾಷ್ಟ್ರದಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Analyse the agenda setting role of mass media with suitable instances.  
ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿರ್ಮಾಣ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ನಿದರ್ಶನಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
4. Critically examine the new techniques of political propaganda.  
ರಾಜಕೀಯ ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರದ ಹೊಸ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
5. Critically examine how the political parties use new media as campaign tool.  
ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ರಾಜಕೀಯ ಪಕ್ಷಗಳು ಹೇಗೆ ಪ್ರಚಾರಾಂದೋಲನದ ಸಾಧನವಾಗಿ ಬಳಸುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

6. Delineate the concept of political advertising with suitable examples.  
ರಾಜಕೀಯ ಜಾಹಿರಾತು ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
7. Write a critical note on election surveys done by Indian media.  
ಭಾರತದ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ನಡೆಸುವ ಚುನಾವಣಾ ಸಮೀಕ್ಷೆಗಳ ಕುರಿತು ಒಂದು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. Write short notes on any **FOUR** of the following: (4×4=16)  
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- Public sphere.  
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವರ್ತುಲ.
  - Political marketing.  
ರಾಜಕೀಯ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ.
  - Walter Lippmann.  
ವಾಲ್ಟರ್ ಲಿಪ್‌ಮ್ಯಾನ್.
  - Gate keeping.  
ದ್ವಾರಪಾಲನೆ.
  - Media bias.  
ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪೂರ್ವಾಗ್ರಹ
  - Freedom of expression.  
ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ

**PGIHS-583 B-19**  
**M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Political Communication**  
**Paper : OE-3.2**

**Time : 3 Hours**

**Instructions to Candidates:**

**Maximum Marks : 80**

1. Answer Five of the following.  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. Question No. 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

**Answer any FIVE of the following**

**(4×16=64)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Define political communication. Explain its nature and scope.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the significance of media in Democracy.  
ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Analyse the major theories of political communication.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಮುಖ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
4. Elucidate the advantage and disadvantages of political ownership in the media.  
ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ರಾಜಕೀಯ ಮಾಲೀಕತ್ವದ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
5. Examine the role of media of creating political awareness among publics.  
ಸಾರ್ವಜನಿಕರಲ್ಲಿ ರಾಜಕೀಯ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

0E3.2 2019

6. Discuss the role of new media on election campaign.

ಚುನಾವಣೆಗಳಲ್ಲಿ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

7. Analyse the foreign policies in the field of media.

ಮಾಧ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ವಿದೇಶಿ ನೀತಿಗಳ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

8. Write short notes on any FOUR of the following.

(4×4=16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Social media

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ

b) Media freedom

ಮಾಧ್ಯಮ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ

c) Social moments

ಸಾಮಾಜಿಕ ಚಳುವಳಿಗಳು

d) Media Bias

ಮಾಧ್ಯಮ ಪಕ್ಷಪಾತ

e) Political participation

ರಾಜಕೀಯ ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ

f) Political attitude

ರಾಜಕೀಯ ವರ್ತನೆಗಳು

M.A. III Semester (CBCS) Degree Examination, June/July 2023  
Subject : JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
Paper : Media Management

: 3 Hours

Max. Marks : 80

ಸೂಚನೆಗಳು : 1) ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

**Instructions :** Answer five of the following.

2) ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.

Question No.8 is compulsory.

3) ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Each question carries equal marks.

(16×4=64)

- ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಹಾಗೂ ಆಧುನಿಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Describe the classical and modern approaches of management.
- ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Explain the factors influencing the media management.
- ದೈನಿಕ ಪತ್ರಿಕೆಯೊಂದರ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Delineate the organizational structure of a daily newspaper.
- ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕ್ರಮವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.  
Examine the advertising agency management in India.
- ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ವಿವಿಧ ನಿರ್ಮಾಣ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.  
Identify the various production costs of print media.
- ಜಾಹೀರಾತು ಆದಾಯಕ್ಕೆ ಓದುಗರ/ನೋಡುಗರ ಸಂಖ್ಯೆ ಹೇಗೆ ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟಿದೆ ? ವಿವರಿಸಿ.  
How readership/viewership is related to advertising revenue ? Explain.
- ವರ್ಗೀಸ್ ಸಮಿತಿ ವರದಿ ಕುರಿತು ವಿವರವಾದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.  
Write a detailed note on Varghese committee report.

P.T.O.

Paper Code : JMCHCT 31

(4×4=16)

8. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :  
Write short notes on **any four** of the following :

- a) ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳು.  
Principles of management.
- b) ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆ.  
News Agency.
- c) ಪ್ರಸಾರಣ ನಿರ್ವಹಣೆ.  
Circulation Management.
- d) ಚಲನಚಿತ್ರ ವಿತರಣೆ.  
Film distribution.
- e) ಚಂದ ಸಮಿತಿ.  
Chanda Committee.
- f) ಪ್ರಸಾರ ಭಾರತಿ.  
Prasara Bharathi.

Paper Code : JMCHCT 32

M.A. III Semester (CBCS) Degree Examination, June/July 2023  
Subject : JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Paper : Communication Theories

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

- ಸೂಚನೆಗಳು :** 1) ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.  
**Instructions :** Answer five of the following.  
2) ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.  
Question No. 8 is compulsory.  
3) ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.  
Each question carries equal marks.

(16×4=64)

1. ಸಂವಹನದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Explain the need of communication theories to understand the social relevance of communication.
2. ಕಮ್ಯುನಿಸ್ಟ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ ಹಾಗೂ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ ಇವುಗಳ ಕುರಿತು ವಿವರವಾದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.  
Write a detailed note on Communist theory and Development theory.
3. ನಿಯಮಿತ ಪರಿಣಾಮ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಊಹೆಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.  
Examine the assumptions of limited effect theory with suitable examples.
4. ಮಾಧ್ಯಮದ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ನಾಯಕರ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿರ್ಧಾರ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ನೆರವಿನೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.  
Explain the opinion leader's role of media with the help of agenda setting theory.
5. ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಮಾಧ್ಯಮ ಹೇಗೆ ಪೂರೈಸುತ್ತದೆ ? ಬಳಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆ ಸಿದ್ಧಾಂತದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.  
How does media satisfy the audience need ? Explain with uses and gratification theory.
6. ಇನಾಕ್ಯುಲೇಷನ್ ಹಾಗೂ ಅಟ್ರಿಬ್ಯೂಷನ್ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Elucidate inoculation and attribution theories.
7. ಸಂವಹನದ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.  
Discuss cultural theories of communication.

P.T.O.



Paper Code : JMCHCT 32

8. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(4×4=16)

Write short notes on **any four** of the following :

- a) ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಲಕ್ಷಣಗಳು  
Characteristics of theory
- b) ಮುಕ್ತ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಸಿದ್ಧಾಂತ  
Libertarian theory
- c) ಪ್ಲೇ ಸಿದ್ಧಾಂತ  
Play theory
- d) ಮಾಹಿತಿ ಹರಿವು ಸಿದ್ಧಾಂತ  
Information flow theory
- e) ಸಾಮರಸ್ಯ  
Congruity
- f) ಸಹಭಾಗಿತ್ವ ಸಿದ್ಧಾಂತ.  
Participation theory.



Paper Code : JMCHCT 33

M.A. III Semester (CBCS) Degree Examination, June/July 2023

Subject : JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Paper : Television Broadcasting

: 3 Hours

Max. Marks : 80

**Instructions :** 1) ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.  
Answer **five** of the following.

2) ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **8** ಕಡ್ಡಾಯ.

Question No. **8** is compulsory.

3) ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Each question carries equal marks.

(16×4=64)

ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕೇಂದ್ರವೊಂದರ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂರಚನೆಯನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.

Delineate the organizational structure of a television station.

2. ಭಾರತೀಯ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಉದ್ಯಮದ ಪ್ರಸ್ತುತ ಸ್ಥಿತಿಗತಿಯನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Discuss the current status of Indian television industry.

3. ಕಥಾ ಫಲಕ ಎಂದರೇನು ? ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಅದರ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

What is story board ? Examine its role in television programme production.

4. ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಬರವಣಿಗೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Critically analyze the techniques of writing for television.

5. ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain various types of television programmes.

6. ಸಭಾಂಗಣ ಹಾಗೂ ಸ್ಟುಡಿಯೋ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Describe floor and studio management.

P.T.O.





7. ವಿವಿಧ ಚಿತ್ರಕೆಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Write a note on types of shots.

8. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(4x4=16)

Write short notes on **any four** of the following :

a) ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಕ್ಕೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ರಚನೆ  
Concept creation for TV programme

b) ನಿರ್ಮಾಣೋತ್ತರ  
Post production

c) ಪ್ರತಿಭಾನ್ವೇಷಣೆ  
Talent hunt

d) ಬಹು ಕ್ಯಾಮೆರಾ ನಿರ್ಮಾಣ  
Multi camera production

e) ಬೆಳಕಿನ ಸಾಧನ  
Lighting equipment

f) ಕ್ಯಾಮೆರಾ ವಿಧಗಳು.  
Types of camera.

Paper Code : JMCSCT 32

M.A. III Semester (CBCS) Degree Examination, June/July 2023  
Subject : JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
Paper : Corporate Communication

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

ಸೂಚನೆಗಳು : 1) ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.  
Instructions : Answer five of the following.

2) ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.

Question No. 8 is compulsory.

3) ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Each question carry equal marks.

(16×4=64)

1. ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
What is corporate communication ? Explain its functions.
2. ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಪತ್ರಕರ್ತರ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Explain the role of journalist in a corporate organizations.
3. ಯಶಸ್ವಿ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.  
Examine the techniques of successful employee relationship.
4. ಸದನ ಪತ್ರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಇದು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯಕಾರಿಯಾಗಿದೆ ? ವಿವರಿಸಿ.  
What is house journal ? How does it help in corporate communication ? Explain.
5. ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿ ನಡೆಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Explain the process of conduction press conference.
6. ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದರ ಸುಸ್ಥಿರತೆಯಲ್ಲಿ ಕೀರ್ತಿಯ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Elucidate significance of reputation management in the sustainability of an organization.
7. ಸಮುದಾಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಸಿಎಸ್‌ಆರ್‌ನ ಕೊಡುಗೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.  
Discuss contribution of CSR in community development.

P.T.O.



Paper Code : JMCSCT 32



M.A. III  
Su

8. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(4×4=16)

Write short notes on **any four** of the following.

a) ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರವಾಸ.

Media tour.

b) ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ನೈತಿಕ ಅಂಶಗಳು.

Ethics of corporate communication.

c) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವಾ ಉದ್ಘೋಷಣೆಗಳು.

Public Service announcements.

d) ಸರ್ಕಾರಿ ಸಂಬಂಧ.

Government relation.

e) ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆ.

Event management.

f) ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ನಿರ್ವಹಣೆ.

Crisis management.



(4x4=16)

Paper Code : JMCOET 32

M.A. III Semester (CBCS) Degree Examination, June/July 2023  
Subject : JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
Paper : Political Communication

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

ಸೂಚನೆಗಳು : 1) ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.  
Instructions : Answer five of the following.

2) ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.  
Question No. 8 is compulsory.

3) ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.  
Each question carry equal marks.

(4x16=64)

1. ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದ ಲಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Explain the nature and scope of political communication.
2. ಚುನಾವಣಾ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.  
Discuss the role of media in electoral democracy.
3. ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪ್ರಮುಖ ಊಹೆಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.  
Examine the core assumptions of agenda setting theory.
4. ರಾಜಕೀಯ ಮನೋಧರ್ಮ ಸೃಷ್ಟಿಸುವಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ವರದಿಗಾರಿಕೆಯ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.  
Discuss the impact of media coverage on formation of political attitude.
5. ಮಾಧ್ಯಮದ ಮಾಲೀಕತ್ವ ಮತ್ತು ರಾಜಕಾರಣದ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸಿ.  
Examine the relationship between politics and media ownership.
6. ಚುನಾವಣಾ ಪ್ರಚಾರಗಳ ಮೇಲೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.  
Discuss the impact of social media on electoral campaigns.
7. ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ನಡೆದ ರಾಜ್ಯವಿಧಾನಸಭಾ ಚುನಾವಣೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ರಾಜಕೀಯ ಪಕ್ಷವೊಂದರ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಚಾರವನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.  
Critically analyse the media campaign of any political party in the recently held assembly elections.

P.T.O.



Paper Code : JMCOET 32



(4x4=16)

8. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :  
Write short notes on **any four** of the following :

- a) ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ವಿದೇಶಿ ನೇರ ಬಂಡವಾಳ ಹೂಡಿಕೆ  
FDI in media
- b) ಮಾಧ್ಯಮದ ಒಲವು/ಪಕ್ಷಪಾತ  
Media bias
- c) ಫ್ರೇಮಿಂಗ್  
Framing
- d) ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ  
Freedom of expression
- e) ವಿದೇಶಾಂಗ ನೀತಿ ಮತ್ತು ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ  
Foreign policy and mass media
- f) ನಾಗರಿಕ ಚಳುವಳಿಗಳು.  
Civil society movements.

Roll No. \_\_\_\_\_

**PGHIS-090-A-22**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Corporate Communication**  
**Paper : SC-3.2**

Maximum Marks : 80

Time : 3 Hours

Instructions to Candidates:

- 1) Answer Five of the following questions.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) Question No 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carries equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4×16=64)

Answer any Four of the following questions.

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Define corporate communication. Explain the salient features of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಮೂಲಭೂತ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the role of communication in organizational development.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನದ ಪಾತ್ರದ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Trace the need of media relations in corporate sector.  
ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಬಂಧದ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
4. Briefly explain the major tools of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಮುಖ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Describe the challenges of crisis management in corporate sector.  
ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಐಕ್ಯು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. What is corporate social responsibility? Explain its importance.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Examine the need of ethics in corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ನೈತಿಕತೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

PGHIS-090-A-22/2022

(1)

[Contd....

8. Write short notes on any Four of the following.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಅಥವಾ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Employee relations  
ನೌಕರ ಸಂಬಂಧ
- ✓ b) Press conference  
ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿ
- ✓ c) Public service advertisement  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಸೇವಾ ಜಾಹೀರಾತು
- ✓ d) Disaster management  
ವಿಕೋಪ ನಿರ್ವಹಣೆ
- e) Exhibition  
ಪ್ರದರ್ಶನ
- ✓ f) Research  
ಸಂಶೋಧನೆ



PGIIS-092-A-22  
MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination  
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
POLITICAL COMMUNICATION  
Paper : OE-3.2

Time : 3 Hours

Instructions to Candidates:

Maximum Marks : 80

- 1) Answer Five of the following question  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) Question No 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carries equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any Four of the following question.

(4×16=64)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Explain the nature and scope of political communication.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the political communication theories.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Explain the role of media in political communication.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. What is agenda setting? How do media set agenda for political communication? Discuss.  
ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿರ್ಮಾಣ ಎಂದರೇನು? ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಹೇಗೆ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತವೆ? ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. Analyze the present Media and freedom of expression in India.  
ಪ್ರಸಕ್ತ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
6. Explain the Online media impact of political communication.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Political reporting is challenging work for journalist. Justify with suitable examples.  
ರಾಜಕೀಯ ವರದಿಗಾರಿಕೆ ಪತ್ರಕರ್ತರಿಗೆ ಸವಾಲಿನ ಕೆಲಸ. ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಮರ್ಥಿಸಿ.

PGIIS-092-A-22/2022

(1)

[Contd....

8. Write short notes on any Four of the following.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ

a) Media and democracy

ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ

b) Media Bias

ಮಾಧ್ಯಮ ಪಕ್ಷಪಾತ

c) Propaganda Models

ಪ್ರಚಾರ ಮಾದರಿಗಳು

d) Political ownership of Media

ಮಾಧ್ಯಮದ ರಾಜಕೀಯ ಮಾಲೀಕತ್ವ

e) Political Campaign

ರಾಜಕೀಯ ಆಂದೋಲನ

f) Foreign Policy

ವಿದೇಶಾಂಗ ನೀತಿ