

PGIIS-577 A-21
M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Media Management
Paper : HC-3.1

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer any Five of the following.
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No.8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carries equal marks.
ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any FIVE of the following.

(4×16=64)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. What is management? Explain the principles of management.
ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು? ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the classical and modern approaches to management.
ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಮತ್ತು ಆಧುನಿಕ ನಿರ್ವಹಣಾ ವಿಧಾನಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Elucidate the need of media management in contemporary society.
ಸಮಕಾಲೀನ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
4. Discuss the significance of management of advertising agencies.
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮಹತ್ವದ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. Write a detailed note on 'Economics of broadcast media management'.
'ಪ್ರಸಾರ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆ' ಈ ಕುರಿತು ವಿವರವಾದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6. Discuss the problems of film production and distribution management.
ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಾಣ ಮತ್ತು ಪ್ರಸಾರಣ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

7. Explain the current trends of media management.
ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಸ್ತುತ ಸ್ಥಿತಿ-ಗತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any **FOUR** of the following:
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(4×4=16)

a) News agency.

ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆ

b) Budgeting.

ಆಯವ್ಯಯ.

c) TAM.

ಟಿವಿಎಂ

d) S.K. Patil committee report.

ಎಸ್.ಕೆ.ಪಾಟೀಲ ಸಮಿತಿ ವರದಿ

e) Exhibition.

ಪ್ರದರ್ಶನ

f) Joshi committee report.

ಜೋಶಿ ಸಮಿತಿ ವರದಿ.

Roll No. _____

PGIIS-578 A-21
M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Communication Theories
Paper : HC-3.2

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer any **Five** of the following.
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No.8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question Carries **equal** marks.
ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4×16=64)

Answer any **FIVE** of the following.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the characteristics of communication theory.
ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Trace the need for communication theory in present society.
ಪ್ರಸ್ತುತ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
3. Elucidate the functions of libertarian theory.
'ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವಾದಿ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
4. Explain two step flow theory.
ಎರಡು ಹಂತದ ಹರಿವಿನ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Write a detailed note on "Soviet community theory".
'ಸೋವಿಯತ್ ಸಮುದಾಯ ಸಿದ್ಧಾಂತ' ಈ ಕುರಿತು ವಿವರವಾದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

PGIIS-578 A-21/2021

(1)

[Contd....

8. Write short notes on

6. Distinguish between development theory and participatory theory.
ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ ಮತ್ತು ಸಹಭಾಗಿತ್ವ ಸಿದ್ಧಾಂತ ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

7. Discuss the significance of four theories of press.
ನಾಲ್ಕು ಪತ್ರಿಕಾ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳ ಮಹತ್ವದ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Write short notes on any **FOUR** of the following:
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(4×4=16)

a) Credibility.

ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ

b) Persuasion.

ಮನವೊಲಿಸುವಿಕೆ

c) Information flow.

ಮಾಹಿತಿ ಹರಿವು

d) Marshall McLuhan.

ಮಾರ್ಶಲ್ ಮ್ಯಾಕಲುಹಾನ್

e) Agenda setting.

ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿಲುವು

f) Para Social Theory.

ಪಾರಾ ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ

Roll No. _____

PGIIS-579 A-21
M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Television Broadcasting
Paper : HC 3.3

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer any **Five** of the following.
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No.8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry **equal** marks.
ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any **FIVE** of the following.

(4×16=64)

- ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
1. Trace the evolution of television in India.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ದೂರದರ್ಶನದ ವಿಕಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
 2. Explain the principles of writing for television.
ದೂರದರ್ಶನಕ್ಕಾಗಿ ಬರೆಯುವ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 3. What are the stages of TV Production process?
ಟಿ.ವಿ. ನಿರ್ಮಾಣ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು.
 4. Define post production management. Explain its importance.
ನಿರ್ಮಾಣೋತ್ತರ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 5. Discuss the different types of light. Give suitable examples.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಬೆಳಕನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ. ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.

PGIIS-579 A-21/2021

(1)

[Contd....



6. "Voice over is an Art" - justify.
"ಕಂಠದಾನ ಒಂದು ಕಲೆ" ಸಮರ್ಥಿಸಿ.

7. What is story board? Explain it's important.
ಕಥಾಫಲಕ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any **FOUR** of the following:
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Chandan Channel.

ಚಂದನ ವಾಹಿನಿ.

b) TV Drama.

ಟಿವಿ ನಾಟಕ

c) Reality show.

ರಿಯಾಲಿಟಿ ಶೋ.

d) Floor manager.

ಫ್ಲೋರ್ ನಿರ್ವಾಹಕ

e) Types of camera.

ಕ್ಯಾಮೆರಾದ ವಿಧಗಳು.

f) FCP.

ಎಫ್‌ಸಿಪಿ

Roll No. _____

PGIIS-581 A-21
M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Corporate Communication
Paper : SC 3.2

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer **Five** of the following.
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No.8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry **equal** marks.
ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any **FIVE** of the following.

(4×16=64)

1. Define corporate communication. Explain its nature and scope.
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Explain the process of internal communication in an organization.
ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದರ ಆಂತರಿಕ ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Discuss the significance of corporate advertising in enhancing company's reputation.
ಸಂಸ್ಥೆಯ ಪ್ರತಿಷ್ಠೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವಲ್ಲಿ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. 'Public relations is a management function.' Discuss.
'ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಒಂದು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯ'. ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. Critically analyse the corporate social responsibility practices of Indian companies.
ಭಾರತೀಯ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಆಚರಣೆಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

PGIIS-581 A-21/2021

(1)

[Contd....

6. Discuss the role of research and evaluation in programme management.
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
7. Delineate the role and responsibilities of a public relations officer in an organization.
ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದರಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಅಧಿಕಾರಿಯ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any **FOUR** of the following:
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(4×4=16)

- a) Event management.
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆ
- b) House Journal.
ಸದನ ಸಂಚಿಕೆ
- c) Crisis management.
ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ನಿರ್ವಹಣೆ
- d) PRCI.
ಪಿ.ಆರ್.ಸಿ.ಐ
- e) Investor relation.
ಹೂಡಿಕೆದಾರರೊಂದಿಗಿನ ಸಂಬಂಧ
- f) Ethical marketing.
ನೈತಿಕ ಮಾರಾಟ

PGIIS-583 A-21
M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Political Communication
Paper : OE 3.2

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer **Five** of the following.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No.8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry **Equal** marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4×16=64)

Answer any **FIVE** of the following.

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the importance of political communication in modern society.
ಆಧುನಿಕ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the role of mass media in a democratic country like India.
ಭಾರತದಂತಹ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ ರಾಷ್ಟ್ರದಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Analyse the agenda setting role of mass media with suitable instances.
ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿರ್ಮಾಣ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ನಿದರ್ಶನಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
4. Critically examine the new techniques of political propaganda.
ರಾಜಕೀಯ ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರದ ಹೊಸ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
5. Critically examine how the political parties use new media as campaign tool.
ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ರಾಜಕೀಯ ಪಕ್ಷಗಳು ಹೇಗೆ ಪ್ರಚಾರಾಂದೋಲನದ ಸಾಧನವಾಗಿ ಬಳಸುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

6. Delineate the concept of political advertising with suitable examples.
ರಾಜಕೀಯ ಜಾಹಿರಾತು ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
7. Write a critical note on election surveys done by Indian media.
ಭಾರತದ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ನಡೆಸುವ ಚುನಾವಣಾ ಸಮೀಕ್ಷೆಗಳ ಕುರಿತು ಒಂದು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. Write short notes on any **FOUR** of the following: (4×4=16)
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- Public sphere.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವರ್ತುಲ.
 - Political marketing.
ರಾಜಕೀಯ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ.
 - Walter Lippmann.
ವಾಲ್ಟರ್ ಲಿಪ್‌ಮ್ಯಾನ್.
 - Gate keeping.
ದ್ವಾರಪಾಲನೆ.
 - Media bias.
ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪೂರ್ವಾಗ್ರಹ
 - Freedom of expression.
ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ