

Roll No. \_\_\_\_\_

**PGIIS-577 B-19**  
**M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Media Management**  
**Paper : HC-3.1**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

**Instructions to Candidates:**

1. Answer Five of the following.  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. Question No. 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carries equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4×16=64)

**Answer any FIVE of the following**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the principles of media management with their significance.  
ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಮಹತ್ವದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
2. Outline the structure of the editorial section of a daily newspaper.  
ದಿನಪತ್ರಿಕೆಯೊಂದರ ಸಂಪಾದಕೀಯ ವಿಭಾಗದ ರಚನೆಯನ್ನು ಸ್ಥೂಲವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. Discuss different types of media ownership with examples.  
ವಿವಿಧ ಮಾಧ್ಯಮ ಒಡೆತನವನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. Describe the organizational structure of a typical radio station.  
ಒಂದು ಸಾಮಾನ್ಯ ರೇಡಿಯೋ ಕೇಂದ್ರದ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Describe the significance of planning in television production.  
ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಯೋಜನೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Examine the significance of market research in managing media organization  
ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
7. Examine the major recommendations of Varghese Committee Report.  
ವರ್ಗೀಸ್ ಸಮಿತಿ ವರದಿಯ ಪ್ರಮುಖ ಶಿಫಾರಸುಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
8. Write short notes on any **FOUR** of the following.  
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Management techniques  
ನಿರ್ವಹಣೆ ತಂತ್ರಗಳು
- b) Circulation management  
ಪ್ರಸಾರ ನಿರ್ವಹಣೆ
- c) Management of advertising agencies  
ಜಾಹೀರಾತು ಏಜೆನ್ಸಿಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆ
- d) Rating systems  
ಶ್ರೇಯಾಂಕ ಪದ್ಧತಿ
- e) Ashik Chanda Committee Report  
ಆಶಿಕ್ ಚಂದನ್ ಸಮಿತಿ ವರದಿ
- f) Prasara Bharathi Act  
ಪ್ರಸಾರಭಾರತಿ ಕಾಯ್ದೆ

Roll No. \_\_\_\_\_

**PGIIS-578 B-19**  
**M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**

**Communication Theories**

**Paper : HC-3.2**

**Maximum Marks : 80**

**Time : 3 Hours**

**Instructions to Candidates:**

1. Answer Five of the following.  
 ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. Question No. 8 is Compulsory.  
 ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carries equal marks.  
 ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

**Answer any FIVE of the following:**

**(4×16=64)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Examine the social responsibility theory with reference to media.  
 ಮಾಧ್ಯಮಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
2. Delineate the information flow theory with suitable examples.  
 ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ ಹರಿವು ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿಶದೀಕರಿಸಿ.
3. How political parties use media to set the agendas on the public ? Explain.  
 ರಾಜಕೀಯ ಪಕ್ಷಗಳು ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಜನರ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸುತ್ತವೆ? ವಿವರಿಸಿ.
4. People use the media for their own need and get satisfied when their needs are fulfilled. Explain this.  
 ಜನ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ತಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಅಗತ್ಯಕ್ಕೆ ಬಳಸುತ್ತಾರೆ ಹಾಗೂ ಅವರ ಅಗತ್ಯಗಳು ಪೂರೈಸಿದಾಗ ಸಂತೃಪ್ತಗೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಇದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Describe the Media System Paradigm with suitable diagram.  
ಮಾಧ್ಯಮ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
6. Delineate the contribution of Marshall McLuhan to communication.  
ಸಂವಹನ ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕೆ ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಲುಹಾನ್ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
7. Assess the influence of Western media on Indian Culture.  
ಭಾರತೀಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಮೇಲೆ ಪಾಶ್ಚಿಮಾತ್ಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಪರಾಮರ್ಶಿಸಿ.
8. Write short notes on any FOUR of the following.  
ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
  - a) Social learning theory  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಲಿಕೆ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - b) Media regulators  
ಮಾಧ್ಯಮ ನಿಯಂತ್ರಕರು
  - c) Democratic Participant theory  
ಜನತಾಂತ್ರಿಕ ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - d) George Gerbner  
ಜಾರ್ಜ್ ಗರ್ಬನರ್
  - e) Diffusion of innovation  
ಅನುಕೂಲ ಪ್ರಸರಣ
  - f) Spiral of silence  
ಮೌನ ಸುರುಳಿ

**PGIHS-579 B-19**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Television Broadcasting**  
**Paper : HC 3.3**

**Maximum Marks : 80**

**Time : 3 Hours**

**Instructions to Candidates:**

1. Answer **Five** of the following.  
 ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. Question No. 8 is Compulsory.  
 ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry **Equal** marks.  
 ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4×16=64)

Answer any **Five** of the following.

1. Explain the evolution of Television in India.  
 ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.  
 ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಟೆಲಿವಿಷನ್‌ನ ವಿಕಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Explain the basic elements of writing for television.  
 ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಬರವಣಿಗೆಯ ಮೂಲಭೂತ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Discuss the different television programs.  
 ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. Explain the composition of news production team and their functions.  
 ಸುದ್ದಿ ನಿರ್ಮಾಣ ತಂಡದ ಸದಸ್ಯರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the various types of camera and their characters.  
 ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಕ್ಯಾಮರಾ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**PGIHS-579 B-19/2019**

(1)

[Contd....]

6. Discuss the planning and management of single and multi-camera production.  
ಏಕ ಮತ್ತು ಬಹು ಕ್ಯಾಮರಾ ನಿರ್ಮಾಣದ ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
7. Analyze the importance of Graphics in Present day small screen Industry.  
ಪ್ರಸ್ತುತ ಕಿರುತೆರೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಫಿಕ್ಸ್ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

8. Write short notes on any **Four** of the following.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Story board  
ಕಥಾಫಲಕ
- b) Budget  
ಬಜೆಟ್
- c) Serials  
ಧಾರಾವಾಹಿಗಳು
- d) Primer Pro  
ಪ್ರಿಮಿಯರ್ ಪ್ರೋ
- e) Animation  
ಅನಿಮೇಶನ್
- f) Voice over  
ಹಿನ್ನೆಲೆ ಧ್ವನಿ

(4×4=16)

194643

[Total No. of Pages : 2

PGIIS-581 B-19  
M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination  
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
Corporate Communication  
Paper : SC 3.2

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

## Instructions to Candidates:

1. Answer five of the following.  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. Question No. 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carries equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer any FIVE of the following

(4x16=64)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the importance of communication in corporate organization.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Analyse the role of journalist in corporate organization.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಪತ್ರಕರ್ತನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
3. Elucidate the major tools of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಮುಖ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
4. Define house journals ? Explain its significance.  
ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಎಂದರೇನು ? ಅವುಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the process of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

[Contd....

PGIIS-581 B-19/2019

(1)

6. Explain the role of internal and external publics various service of companies.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಪ್ರಜೆಗಳ ವಿವಿಧ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Discuss the responsibilities of Public Relation Officer.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Write short notes on any FOUR of the following.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Employee relation

ಉದ್ಯೋಗಿ ಸಂಪರ್ಕ

b) Reputation management

ಪ್ರತಿಷ್ಠೆ ನಿರ್ವಹಣೆ

c) Media tours

ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರವಾಸ

d) Press Conference

ಪತ್ರಿಕಾ ಗೋಷ್ಠಿ

e) Community Development

ಸಮುದಾಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ

f) Corporate Social Responsibilities

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳು

(4x4=16)



**PGIHS-583 B-19**  
**M.J.M.C. III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Political Communication**  
**Paper : OE-3.2**

**Time : 3 Hours**

**Instructions to Candidates:**

**Maximum Marks : 80**

1. Answer Five of the following.  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
2. Question No. 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

**Answer any FIVE of the following**

**(4×16=64)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Define political communication. Explain its nature and scope.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the significance of media in Democracy.  
ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Analyse the major theories of political communication.  
ರಾಜಕೀಯ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಮುಖ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
4. Elucidate the advantage and disadvantages of political ownership in the media.  
ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ರಾಜಕೀಯ ಮಾಲೀಕತ್ವದ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
5. Examine the role of media of creating political awareness among publics.  
ಸಾರ್ವಜನಿಕರಲ್ಲಿ ರಾಜಕೀಯ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

0E3.2 2019

6. Discuss the role of new media on election campaign.

ಚುನಾವಣೆಗಳಲ್ಲಿ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

7. Analyse the foreign policies in the field of media.

ಮಾಧ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ವಿದೇಶಿ ನೀತಿಗಳ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

8. Write short notes on any FOUR of the following.

(4×4=16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Social media

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ

b) Media freedom

ಮಾಧ್ಯಮ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ

c) Social moments

ಸಾಮಾಜಿಕ ಚಳುವಳಿಗಳು

d) Media Bias

ಮಾಧ್ಯಮ ಪಕ್ಷಪಾತ

e) Political participation

ರಾಜಕೀಯ ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ

f) Political attitude

ರಾಜಕೀಯ ವರ್ತನೆಗಳು